**Отчет по самостоятельной работе №2**

**по дисциплине МДК 01.02 “Инструментальные средства разработки программного обеспечения”.**

Выполнила: студентка

группы 319

Визнер Дарья Александровна

Дата 26.11.2024

**Цель работы**

Научиться разрабатывать перечень артефактов и протоколов для успешного управления проектом и документирования его ключевых этапов.

**Основная структура задания**

Проект: Интернет – магазин спорт товаров

1. *Основные артефакты проекта и описание их роли:*

|  |  |
| --- | --- |
| Артефакт | Описание роли |
| Бизнес требования | Документ, описывающий основные цели и задачи интернет-магазина, целевую аудиторию и ключевые функции. |
| Техническое задание | Подробное описание функциональных и нефункциональных требований к системе, включая архитектуру, технологии и интеграции |
| Прототипы интерфейса | Визуальные макеты страниц (например, главная страница, страница товара, корзина, оформление заказа), которые помогут понять структуру и пользовательский интерфейс. |
| Пользовательские сценарии | Описание действий пользователей на сайте, включая регистрацию, поиск товаров, добавление в корзину и оформление заказа. |
| База данных | Схема базы данных с описанием таблиц, их атрибутов и связей между ними (например, пользователи, товары, заказы). |
| API-документация | Описание интерфейсов для взаимодействия с внешними системами (например, платежные системы, службы доставки). |
| План тестирования | Документ, описывающий стратегии тестирования, включая функциональное тестирование, нагрузочное тестирование и тестирование безопасности. |
| Маркетинговая стратегия | План по продвижению интернет-магазина, включая SEO, контент-маркетинг, социальные сети и рекламу. |
| Система управления контентом (CMS) | Документация по использованию системы для добавления и редактирования товаров, категорий и контента сайта. |
| Пользовательская документация | Руководство для пользователей по использованию интернет-магазина, включая часто задаваемые вопросы (FAQ). |
| Отчет о конкурентном анализе | Исследование других интернет-магазинов спортивных товаров с описанием их сильных и слабых сторон. |
| План по обслуживанию клиентов | Описание процессов поддержки клиентов, включая каналы связи, обработку возвратов и жалоб. |

1. *Основные протоколы проекта:*
   * Протокол совещания команды разработки
   * Протокол внесения изменений
   * Протокол регистрации нового товара
   * Протокол обработки заказов
   * Протокол возврата товара
   * Протокол акций и скидок
   * Протокол обратной связи с клиентами
2. *Пример протокола совещания:*
   * Название: Еженедельное совещание по проверке плана
   * Участники: Директор, Менеджер по продажам, финансовый директор, маркетолог, разработчики, тестировщики, дизайнер
   * Цель: Обсуждение результатов продаж за квартал, планирование введений новых акций, обсуждение об улучшении приложения.
   * Порядок проведения:
     1. Проверка присутствующих, приветствие и оглашение плана действий(7 минут)
     2. Участники оглашают свои успехи и неудачи (20 минут)
     3. Выяснение и решение проблем (30 минут)
     4. Обсуждение изменений в приложении (20 минут)
     5. Огласить дальнейший план на следующую неделю (5 минут)
     6. Итоги недели(8 минут)
   * Результат: Решение проблем и ошибок, получение новых заданий
3. *Пример протокола акций и скидок:*
   * Название: Запрос на изменение условий акции.
   * Участники: менеджер по маркетингу, Менеджер по продажам, финансовый аналитик, специалист по рекламе, программист.
   * Цель: Обсуждение и согласование изменений в условиях акции
   * Содержание:
     1. Описание изменения
     2. Причина изменения
     3. Влияние на проект
     4. Альтернативные варианты
     5. Решение
   * Результат: Обновленные условия акции

**Выводы работы**

В ходе этой работы, я изучила разрабатывать перечень артефактов и протоколов для успешного управления проектом и документирования его ключевых этапов. Эти навыки помогут мне в дальнейшей жизни.